

**PROGRAMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL****Nivel III: Curso de Estudios sobre Promoción y Desarrollo Económico Local****Características de la Especialización**

Esta Especialización tiene como objetivo fundamental contribuir a impulsar, mejorar e innovar en el desarrollo territorial, la promoción económica y el tejido empresarial, para avanzar en la construcción de municipios más competitivos de manera sostenible en el mundo global.

En respuesta a este proceso desde la UIM hemos desarrollado esta actividad formativa que combina conocimientos teóricos con actividades prácticas que le permitirán a los participantes mejorar la orientación que dan a su planificación económica y territorial, así como impulsar la promoción económica y el desarrollo empresarial, junto a la innovación en todos estos ámbitos que revierta en el crecimiento del empleo y la formación profesional, de cara en última instancia a hacer más competitivo su municipio o entidad local y fomentar su crecimiento y desarrollo con sostenibilidad.

En función de la temática y contenidos, este curso está destinado a personas integradas en los departamentos de contabilidad y finanzas, apoyo a las empresas, desarrollo económico y planificación de los Gobiernos Locales que deseen adquirir o actualizar conocimientos en dichas áreas, como también a todos aquellos profesionales independientes que realizan labores de asesoría en el ámbito de referencia.

El Plan de estudios de esta especialización responder al siguiente detalle y cronograma:

<b>MODULOS (Cursos y Seminarios)</b>	<b>HORAS</b>	<b>FECHAS</b>
Disparidades económicas territoriales en América Latina	16	Septiembre 2008
Construcción de territorios competitivos e innovadores: ordenamiento y análisis territorial	20	Septiembre- Octubre 2008
Planificación y gestión de los espacios naturales: conservación y usos públicos	16	Octubre 2008
Iniciativas para la promoción empresarial: pymes, clusters y otras medidas	20	Noviembre 2008
Gestión de Territorios rurales	16	Noviembre - Diciembre 2008
Promoción del turismo como impulso al desarrollo	16	Diciembre 2008
La intermediación en el empleo: escuelas taller, casas de oficio y otros programas	16	Enero 2009
Taller: elaboración de trabajo final	20	Febrero 2009
TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN	30	Marzo 2009
<b>Carga horaria Total 170 horas</b>		

**Trabajo Final de la Especialización:**

El alumno desarrollará un trabajo final de investigación que suponga fundamentalmente la aplicación de los contenidos teóricos a una propuesta de mejora concreta de algunos de los aspectos de la organización donde realiza su actividad profesional. Este trabajo de investigación deberá reunir las características reglamentarias que oportunamente se señalen y se desarrollará durante el último periodo del curso.